




Afin d'accompagner les petites entreprises, CIED et le programme d'appui aux petites entreprises du RED se sont focalisés dans un premier temps sur les TPE. Aujourd'hui, le public cible s'élargit vers les **PME**, afin de toucher les créateurs de valeur et d'accompagner dans la durée les bénéficiaires de formation qui ont pu changer d'échelle. **Quels services leur proposer, et quelle valeur ajoutée leur apporter pour garantir leur succès et leur croissance ?**

Soutenir efficacement la croissance et le succès des PME

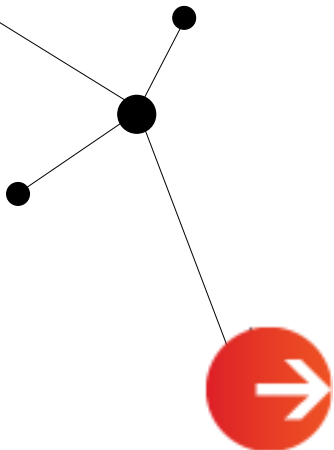
LE SEMINAIRE TOP LEADER



Au sein du Programme d'Appui aux TPE, des entrepreneurs participent à la Formation de Base en Gestion, puis à des Formations Spécialisées et sont actifs au Club des Entrepreneurs, alors que leur entreprise se développe. L'augmentation du chiffre d'affaires, du nombre d'employés et les nouveaux clients nécessitent des changements dans le mode de management, les outils de gestion et parfois la structure de l'entreprise. Les entrepreneurs ne se sentent alors pas assez armés et éprouvent de nouveaux besoins de formation. Les Soirées Thématiques permettent d'aborder des problématiques ponctuellement, mais les entrepreneurs expriment le besoin d'être formés et d'échanger plus longuement avec des experts.

Face à ces besoins, CIED a lancé depuis 2015 le **séminaire TOP LEADER** pour les entrepreneurs abonnés au Club ayant suivi au moins une FS et dont l'entreprise est en forte croissance. Son objectif est de mettre en place de **nouveaux outils de gestion et d'échanger sur des thématiques spécifiques aux PME**, grâce à l'intervention d'experts. Dans chaque Club, des entrepreneurs présentent leurs besoins et les sujets sur lesquels ils veulent travailler à l'équipe de CIED, qui mobilise des experts et organise le séminaire.

Le premier séminaire Top Leader s'est tenu au CGS de Cocody en juin 2015 pendant un week-end et a rassemblé 26 membres des Clubs des Entrepreneurs d'Abidjan. L'objectif de ce séminaire était double : permettre aux chefs d'entreprise d'analyser leur modèle économique et leur présenter des techniques de développement personnel.



Un consultant leur a présenté un *Business Model Canvas* permettant d'identifier le potentiel d'une entreprise à travers une analyse complète de ses activités et son environnement. Un autre consultant a ensuite animé un atelier sur management et leadership, et les habitudes à développer pour être efficace. **Suite au séminaire, 15 PME se sont inscrites au service de coaching proposé par CIED**, signe de la complémentarité entre ces services et de la forte demande d'appui chez les PME.

En 2016, Top Leader a regroupé 32 membres des Clubs à Yamoussoukro autour du thème « Construire un futur heureux ». Les deux sous-thèmes portaient sur le développement d'un plan d'action stratégique et la construction d'une démarche qualité. Cette session a également permis aux participants d'affiner leur stratégie marketing. Le dernier jour du séminaire, la visite d'un centre de santé a été organisée par CIED, suite à quoi les entrepreneurs ont souhaité mettre en place des dons financiers et en nature pour contribuer au développement du centre.

Visite du centre de
santé et don de
matériel



Le **3^{ème} Top Leader** a eu lieu les 9 et 10 juin dernier à Bouaké. Les participants pouvaient choisir entre deux ateliers : le premier sur des techniques managériales innovantes pour une PME en croissance et le deuxième sur la révision du business model pour une performance durable. Cela s'inscrit dans la continuité du séminaire Top Leader 2015. **32 entrepreneurs ont participé à cette troisième édition** et une activité caritative du même type qu'en 2016 a été organisée.

Les premiers séminaires Top Leader ont amené des bénéfices multiples : **nouvelle dynamique dans le Club des entrepreneurs avec des membres plus engagés, naissance d'un véritable réseau de PME, prise de conscience de besoins complémentaires comme le coaching.** Les participants de la formation Top Leader prennent mieux conscience de leurs rôles dans leur entreprise en pleine croissance et se sentent mieux armés pour mettre en œuvre certaines décisions. Pour les deux jours de séminaire, les participants ont payé 25 000 à 35 000 FCFA, ce qui couvre une partie des frais. L'équilibre financier pour ce service reste un enjeu pour les prochains séminaires.

Le succès de ce nouveau type de formation mis en place par CIED, dont témoignent les retours des participants et le nombre croissant d'inscrits chaque année, confirme la demande identifiée par CIED et le RED de services à destination des PME. De même, la complémentarité entre Top Leader et le service de coaching, déployé en Côte d'Ivoire depuis 2015 et dont le volume d'activité s'accroît également, montre un potentiel fort pour un ensemble cohérent de formations et services pour les PME.

Le programme d'appui aux TPE entend répondre à ce besoin, afin d'aider les chefs d'entreprise à croître durablement et de contribuer au développement de l'entrepreneuriat et à la création de valeur. ■

COUP D'ŒIL SUR...



Au Congo, un entrepreneur qui a finalisé son parcours de formation et dont l'entreprise connaît une forte croissance a la possibilité d'adhérer à un Centre de Gestion Agréé (CGA) de l'Association Pointe-Noire Industrielle qui travaille en partenariat avec CGED, dont la mission première est l'émergence et le renforcement d'un tissu local de PME. Les CGA aident les entrepreneurs à tenir leur comptabilité, proposent des diagnostics et donnent accès au fond de garantie de l'APNI, pour faciliter le financement des dépenses liées au développement de leur entreprise.



En RDC, RDCED a animé en 2016 un séminaire sur la performance des entreprises pour inciter les entrepreneurs à fort potentiel membres du Club à piloter leurs entreprises sur la base d'objectifs et d'indicateurs mesurables. Il a été proposé ensuite aux volontaires un accompagnement personnalisé comprenant la création et le suivi d'un plan d'action et la mesure des indicateurs de performance de son entreprise.



Au Cameroun, le formateur aide les chefs d'entreprises en forte croissance à réaliser un diagnostic de leur activité avec la méthode du SWOT afin de dégager une problématique. Ils établissent un plan d'action dans lequel ils identifient ensemble les leviers de performance sur lesquels l'entreprise doit améliorer son fonctionnement et le suivent tout au long de l'année.

95 nouveaux abonnés

dans les 4 Clubs des Entrepreneurs de CIED en 2017

90 chefs de PME ont participé à TOP LEADER

182 entrepreneurs formés à la FBG par CIED en 2017

TÉMOIGNAGE PORTRAIT

Laurette Kehunde (au milieu),
membre du Club des Entrepreneurs
de Marcory et participante de
Top Leader



Je m'appelle Laurette Kehunde, je suis pâtissière et membre de la promotion FBG 9 du CGS de Marcory. J'ai ensuite participé à la FS marketing et je suis membre du bureau du Club des Entrepreneurs.

J'ai été attirée par les thèmes, l'organisation du séminaire Top Leader et par l'occasion de rencontrer et échanger avec des entrepreneurs des autres CGS de Côte d'Ivoire. Cette formation répondait à mes besoins car mon entreprise amorçait une phase de croissance et je rencontrais de nouveaux défis. Le séminaire Top Leader m'a aidé à renforcer mes capacités en développement personnel et à comprendre mon modèle économique et ce qui crée de la valeur dans mon secteur d'activité. A la différence des Soirées Thématiques, nous avons du temps pour partager notre expérience avec les consultants extérieurs. Le réseautage m'a permis de développer et de contracter des partenariats avec des membres du Club. J'ai pu aussi assister à une présentation du coaching et je me suis inscrite pour 6 mois.

Grâce à Top leader, je suis restée abonnée au Club avec plus d'engouement et surtout, j'ai le sentiment que mes nouveaux besoins sont pris en compte. Cette année, j'ai participé à la troisième édition qui a eu lieu à Bouaké.

Aujourd'hui, je suis une femme chef d'entreprise qui cerne mieux les enjeux de développement de mon activité et qui se donne les moyens d'atteindre ses objectifs. » ■